

Berne, le 24.02.2013

Communiqué de presse

De belles perspectives pour la branche des sports nautiques en Suisse

Pendant neuf jours, les halles d'exposition de BERNEXPO AG ont été le port d'attache de la branche nautique suisse. Bilan: des visiteurs rayonnants et des exposants satisfaits pour cette 7e édition de la SuisseNautic, le Salon national du nautisme et des sports nautiques, qui s'est tenue à Berne du 16 au 24 février 2013.

La SuisseNautic a pu profiter pour la première fois de la nouvelle infrastructure de la BERNEXPO AG. La répartition, compacte, de l'exposition en quatre halles spacieuses a été bien accueillie, et ce, aussi bien par les visiteurs que par les exposants. Les quelque 200 exposants ont présenté à près de 25 000 visiteurs et visiteuses un tableau complet de l'offre en produits et prestations nautiques. Les nombreuses nouveautés et la vaste palette de prestations présentées ont en effet montré la diversité et le dynamisme de la branche. Pour David Clavadetscher, secrétaire général de l'Association Suisse des Constructeurs Navals ASCN, le fait que la SuisseNautic soit bien notée ne doit rien au hasard: «D'une part, les exposants ont une fois de plus été à la hauteur de l'événement en présentant une offre attractive. D'autre part, on a pu clairement constater que la branche nautique se portait mieux en Suisse que cela n'est le cas dans les pays voisins.»

Le public intéressé et bien informé qui a parcouru les halles ces quelques jours n'a pu que réjouir les exposants. De nombreuses bonnes affaires ont été conclues dans le cadre du salon lui-même, tandis que la qualité et le pouvoir d'achat du public ont été unanimement salués par les professionnels de la branche. Stefan Vogel, directeur de W.A.R. Bootbau & Boothandel AG, est convaincu que la bonne ambiance constatée lors de ce salon laisse bien présager de la prochaine saison: «La branche a pu se présenter sous un jour positif. Voilà qui crée la confiance et qui contribue à surmonter les craintes.»

La SuisseNautic s'est en outre dotée d'un programme-cadre passionnant, avec des shows spéciaux, des projections de films et des conférences sur des thèmes techniques. Les visiteurs ont pu profiter pour la première fois d'un grand bassin et admirer notamment des démonstrations spectaculaires avec des chiens de sauvetage, l'habileté des Stand-Up-Paddler et d'autres activités sportives. Parmi les autres pôles d'attraction, on mentionnera également le simulateur de match-race

ainsi que le Volvo-Ocean-Race-Grinder avec lequel les spectateurs ont pu hisser une voile virtuelle.

La BERNEXPO AG, qui officiait en tant qu'organisatrice, s'est réjouie du bon déroulement de la SuisseNautic. Patrick Sägesser, directeur de l'exposition: «Grâce à la nouvelle infrastructure, nous avons été en mesure d'apporter de solides améliorations. J'ai été tout particulièrement heureux de voir les belles présentations que les exposants ont réservées aux visiteurs, les réactions positives de ces mêmes exposants ainsi que le fait que certains d'entre eux sont revenus chez nous après une pause.»

La SuisseNautic 2013 a confirmé l'ambiance positive qui règne dans la branche nautique suisse. Une base idéale à partir de laquelle on peut d'ores et déjà envisager l'avenir avec optimisme et y travailler dès maintenant. La BERNEXPO AG, l'Association Suisse des Constructeurs Navals ASCN et le partenaire médias officiel «marina.ch» s'attachent maintenant à planifier la prochaine édition de l'unique salon national du nautisme et des sports nautiques.

La prochaine SuisseNautic aura lieu du 14 au 22 février 2015, à Berne.

Contact médias:

Nicole Winkler
Téléphone +41 31 340 11 47
Portable +41 79 961 49 24
nicole.winkler@bernexpo.ch
www.suisssenautic.ch

Informations pour les rédactions:

SuisseNautic – du 16 au 24 février 2013 à Berne

Autres informations et matériel photos à télécharger depuis: www.suisssenautic.ch rubrique «Médias»