

Berne, le 31.1.2013

Communiqué aux médias

Les temps forts de la SuisseNautic 2013

La SuisseNautic 2013, 7^e salon national du nautisme et des sports nautiques, propose un programme somptueux ainsi que toute une série de nouveautés. Elle occupera en outre pour la première fois quatre halles. L'ambiance est bonne dans la branche et les organisateurs de la SuisseNautic se veulent donc résolument optimistes.

Une fois de plus, Berne sera pour quelques jours la Mecque de la Suisse nautique. Le salon national du nautisme et des sports nautiques, la SuisseNautic, occupe en effet depuis longtemps déjà une place privilégiée dans l'agenda d'un nombreux public intéressé aux sports nautiques. La seule exposition nationale consacrée aux sports nautiques est une plateforme destinée aux entreprises nautiques de la Suisse ainsi qu'un lieu de rencontre pour toutes celles et ceux qui s'intéressent à ce domaine. Les voiliers et les bateaux à moteur les plus récents ainsi qu'un vaste choix d'accessoires y sont présentés dans quatre halles. Diverses manifestations et shows spéciaux sont également inscrits au programme de cette SuisseNautic qui ne manquera pas d'être un événement majeur pour petits et grands, jeunes et moins jeunes.

Conférences et interactivité

Un match-racing est un duel qui oppose deux bateaux. Les amateurs du genre peuvent participer à des régates de qualification tous les jours de 13 à 14 heures à un simulateur installé au stand de Sailbox (halle 3.2) et les meilleurs se retrouvent pour la grande finale programmée le dimanche 24 février. Les participants peuvent bénéficier à cette occasion des conseils avisés de l'ancien navigateur olympique, Simon Brügger. Les régatiers dans l'âme peuvent également s'affronter en duel sur le grand simulateur Grinder mis à disposition au stand de Bluboats (halle 3.2). Il s'agit d'une navigation virtuelle que les participants doivent effectuer le plus rapidement possible au moyen de deux «moulins à café» originaux, du type de ceux utilisés par les concurrents de la Coupe de l'America ou de la Volvo Ocean Race. L'«adversaire» auquel ils seront confrontés sur place n'est autre que le navigateur professionnel Christian «Blumi» Scherrer.

Le grand bassin installé dans la halle 2.2 offre également la possibilité d'expérimenter par soi-même les sports nautiques. SUP, bateaux pliables, kayaks et divers autres objets nautiques y attendent d'être découverts et testés par les visiteuses et les visiteurs. A cela s'ajoutent différentes démonstrations sur les thèmes du sauvetage, notamment avec des chiens spécialement dressés.

La scène du SuisseNautic Center (halle 3.2) accueillera d'intéressantes conférences les week-ends et le mercredi. Ici aussi, le programme est bien étoffé: Christian «Blumi» Scherrer parlera des grands événements régatiers internationaux, l'aventurier Thomas Ulrich racontera sa tentative avortée de traverser l'Arctique et expliquera pourquoi il entend y retourner en 2014, l'organisation Oceaneye montrera pourquoi les mers du globe vont mal et ce que chacun de nous peut faire, enfin, un représentant de la société allemande de sauvetage des naufragés (DGzRS) décrira par le menu le travail quotidien d'un sauveteur en mer. Le tout sera complété de conférences sur des thèmes techniques tels que l'utilisation du radar ou encore la protection contre la foudre. Le programme quotidien détaillé sera publié sur l'Internet au début du salon (www.suisseenautic.ch) et sur les lieux mêmes de l'exposition.

Le stand des apprentis de l'Association Suisse des Constructeurs navals (ASCN), qui a été réorganisé, est installé dans la halle d'entrée et permettra à tout un chacun de se faire une idée des professions de constructeur naval et d'agent d'entretien. Il sera intéressant pour les jeunes en âge de choisir un métier – mais pas seulement! - d'observer les apprentis dans leurs œuvres et de voir ainsi la diversité de ces formations. Les travaux sur le bois côtoient en effet les constructions en polyester, l'entretien des moteurs, l'électronique et les cordages.

La branche nautique suisse maintient le cap

Les Suisses aiment toujours autant faire du bateau. Le moral des consommateurs est satisfaisant, bien que force a été de constater l'an passé un recul du chiffre d'affaires pour ce qui est des bateaux des segments moyen et inférieur. Grâce toutefois aux ventes de bateaux dans le segment de prix supérieur, les chantiers s'en sont globalement bien tirés. Il convient d'ajouter par ailleurs que de nombreuses entreprises offrent également des prestations de service spécifiques, effectuent des travaux

d'entretien et proposent des services d'hivernage. Ce sont ces activités annexes qui distinguent la branche nautique suisse des grands constructeurs navals de l'étranger, comme en France ou en Allemagne, qui dépendent fortement de la vente. Après quelques années difficiles, ces derniers semblent néanmoins avoir passé le creux de la vague. On mentionnera par exemple Bénéteau, le plus grand constructeur de bateaux de plaisance au monde, qui voit ses chiffres en hausse, ou encore Hallberg-Rassy, l'un des principaux constructeurs de voiliers de Suède, qui a engagé de nouveaux constructeurs navals au début de l'année.

Le secteur des bateaux d'occasion connaît par contre une phase difficile, pour la bonne raison que des bateaux neufs construits à l'étranger sont parfois proposés au même niveau de prix que des bateaux d'occasion bien entretenus en Suisse.

Des chiffres stables

Le nombre des bateaux de sport immatriculés en Suisse reste stable et s'élève toujours à 100'000 unités. D'autres indicateurs de la branche n'ont pratiquement pas changé non plus ces dernières années: on a par exemple enregistré environ 700 voiliers importés chaque année entre 2009 et 2012, alors qu'ils étaient un peu plus de 800 en 2008. Côté bateaux à moteur avec motorisation in-board, les chiffres sont stables (env. 950 unités), avec un creux en 2009 (774 unités).

La SuisseNautic en bref

Salon: SuisseNautic
7^e salon national du nautisme et des sports nautiques
Date: samedi, 16 – dimanche, 24 février 2013
Heures d'ouverture: tous les jours de 10 à 18 heures
Lieu: Site d'exposition de la BERNEXPO AG, Berne
Organisation: BERNEXPO AG, Berne
Site web: www.suisseautic.ch

Patronage

Association Suisse des Constructeurs Navals (ASCN)

Partenaire médias

marina.ch

Contact médias:

Nicole Winkler
Téléphone +41 31 340 11 47
Portable +41 79 961 49 24
nicole.winkler@bernexpo.ch
www.suisseautic.ch

Informations pour les rédactions:

SuisseNautic – du 16 au 24 février 2013 à Berne

Autres informations et matériel photos à télécharger depuis: www.suisseautic.ch rubrique «Médias»