SUISSENAUTIC
Bern, 16. – 24. Februar 2013

Bern, 24.02.2013

Medienmitteilung

Sonnige Aussichten für die Schweizer Wassersportbranche

Während neun Tagen verwandelten sich die Messehallen der BERNEXPO AG in den Heimathafen der nautischen Branche der Schweiz. Strahlende Besucher und zufriedene Aussteller prägten vom 16. bis 24. Februar das Bild der 7. SuisseNautic, der Nationalen Boots- und Wassersport-Show.

Zum ersten Mal konnte die SuisseNautic von der neuen Infrastruktur der BERNEXPO AG profitieren. Die kompakte Aufteilung der Messe in den vier grosszügigen Hallen kam sowohl bei den Besuchern als auch bei den Ausstellern gut an. Die rund 200 Aussteller präsentierten den rund 25 000 Besuchern einen umfassenden Querschnitt durch das gesamte Angebot. Die vielen Neuheiten und die breite Palette an Dienstleistungen zeigten die Vielseitigkeit der Branche. Für David Clavadetscher, Geschäftsführer des Schweizerischen Bootbauer-Verbands SBV, sind die guten Noten für die SuisseNautic kein Zufall: «Einerseits haben die Aussteller einmal mehr ihre Hausaufgaben gemacht und ein attraktives Angebot gezeigt. Andererseits hat sich klar gezeigt, dass die nautische Branche in der Schweiz im Vergleich zum umliegenden Ausland besser aufgestellt ist.»

Das interessierte und gut informierte Publikum sorgte für zufriedene Aussteller. Viele gute Geschäfte konnten gleich an der Messe realisiert werden, die hohe Qualität und Kaufkraft des Publikums werden von der Branche durchwegs positiv beurteilt. Stefan Vogel, Geschäftsführer der W.A.R. Bootbau & Boothandel AG, ist überzeugt, dass die gute Stimmung in der kommenden Saison zu spüren sein wird: «Die Branche konnte sich in einem guten Licht präsentieren. Das schafft Vertrauen und hilft, Berührungsängste zu überwinden.»

Ergänzt wurde die SuisseNautic durch ein spannendes Rahmenprogramm mit Sonderschauen, Filmvorführungen und Fachvorträgen. Zum ersten Mal stand ein grosses Wasserbecken zur Verfügung, auf dem unter anderem viel beachtete Vorführungen von Wasserrettungshunden stattfanden, Stand-Up-Paddler ihre Künste zeigten und andere Wassersportaktivitäten präsentiert wurden. Anziehungspunkte waren auch der Match-Race-Simulator sowie der Volvo-Ocean-Race-Grinder, bei dem die Zuschauer ein virtuelles Segel hissen konnten.

Die BERNEXPO AG als Veranstalterin ist über den positiven Verlauf der SuisseNautic erfreut. Messeleiter Patrick Sägesser: «Mit der neuen Infrastruktur konnten wir mehr als nur einen Schritt vorwärts machen. Besonders positiv waren

BERNEXPO AG
Mingerstrasse 6
Postfach
CH-3000 Bern 22

Tel. +41 31 340 11 11
Fax +41 31 340 11 10
info@bernexpo.ch
www.bernexpo.ch

für mich die schönen Auftritte und guten Feedbacks der Aussteller sowie die Tatsache, dass einige Aussteller nach einer Pause wieder mit dabei waren.»

Die SuisseNautic 2013 bestätigte die positive Stimmung in der nautischen Branche der Schweiz. Entsprechend wird im Hintergrund bereits an der Zukunft gearbeitet. Die BERNEXPO AG, der Schweizerische Bootbauer-Verband SBV und der offizielle Medienpartner «marina.ch» planen gemeinsam die nächste Ausgabe der einzigen nationalen Boots- und Wassersport-Show.

Die nächste SuisseNautic findet vom 14. bis 22. Februar 2015 in Bern statt.

Medienkontakt:

Nicole Winkler
Telefon +41 31 340 11 47
Mobile +41 79 961 49 24
nicole.winkler@bernexpo.ch
www.suissenautic.ch

Hinweis an die Redaktionen:
SuisseNautic – 16. bis 24. Februar 2013 in Bern
Weitere Informationen und Bildmaterial zum Download: www.suissenautic.ch unter «Medien»