

JETZT ANMELDEN!
BEWÄHRTE MESSEDAUER: 5 TAGE




SUISSENAUTIC

Nationale Boots- und Wassersport-Show
Salon national du nautisme et des sports nautiques
Bern, 15. – 19. Februar 2017
www.suisseautic.ch

BERNEXPO⁺⁺⁺
GROUPE

VERANSTALTER



PATRONAT

 **marina.ch**
www.marina-online.ch

MEDIENPARTNER



2017 WIEDERUM AN 5 MESSETAGEN: 15.–19. FEBRUAR 2017

Nach der SuisseNautic 2015 waren sich praktisch alle einig: Die neue Messedauer – 5 Tage von Mittwoch bis Sonntag – hat sich bewährt. Entsprechend haben sich die BERNEXPO AG als Veranstalterin und der Schweizerische Bootbauer-Verband SBV entschieden, an diesem Konzept festzuhalten. Eine genaue Analyse der SuisseNautic 2015 hat zudem gezeigt, wo noch Optimierungspotenzial besteht und welche Bereiche ausgebaut werden können. Wichtig: Das Feedback der Besucherinnen und Besucher hat bestätigt, dass eine Bootsmesse immer noch als eine der drei mit Abstand wichtigsten Informationsquellen angeschaut wird.

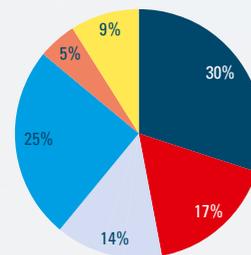
Die bewährte Messedauer von 5 Tagen erleichtert Ihnen die Planung, reduziert Ihren Aufwand bezüglich Personal- und Hotelkosten und bietet Ihnen trotzdem ein grosses, interessiertes und breit gestreutes Publikum. Und wir von der BERNEXPO AG werden uns zusammen mit unseren Partnern auch in Zukunft dafür einsetzen, die SuisseNautic immer weiter zu entwickeln.

SUISSENAUTIC DIE EINZIGE NATIONALE BOOTS- UND WASSER- SPORT-SHOW DER SCHWEIZ!

5 GUTE GRÜNDE, AN DER SUISSENAUTIC AUSZUSTELLEN:

- Die SuisseNautic geniesst als einzige nationale Boots- und Wassersport-Show der Schweiz einen guten Ruf.
- Die SuisseNautic hat sich als Treffpunkt für die nautische Branche etabliert.
- Rund 200 nationale und internationale Aussteller versprechen ein attraktives Umfeld – regionalen Messen fehlt die nationale Ausstrahlung.
- Bern als Standort bietet für Besucher vom Genfer- bis zum Bodensee eine hervorragende Verkehrsanbindung.
- Die SuisseNautic bietet weiterhin ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis!

AUSSTELLUNGSSCHWERPUNKTE IN %



- Motorboote (30%)
- Segelboote (17%)
- Ruder-, Kanu-, Kajak-, Schlauch-, Arbeits- und Spezialboote, Fischerboote, Fischereiartikel, Marine-Motoren (14%)
- Zubehör, Bestandteile, Elektronik, Bekleidung, Ausrüstung, Outdoor-Produkte (25%)
- Bootsvermietung, Charter, Reisen, Tourismus (5%)
- Verbände, Vereine, Klubs, Klassen, Organisationen (9%)

UNSER MARKETING IST IHR ERFOLG

- Gezielte Akquisition führender Unternehmen und wichtiger Marken.
- Inseratewerbung in Fachmedien bereits im Sommer 2016.
- Kostenloses Werbematerial für Aussteller und Partner.
- Intensive Zusammenarbeit mit Verbänden, Interessierten und Medien.
- Ausgebaute Website, intensiver Einsatz verschiedener Social-Media-Kanäle.
- Umfassendes Messemagazin mit dem Medienpartner «marina.ch».



SUISSENAUTIC AUF EINEN BLICK

MESSEDAUER

15. – 19. Februar 2017

ÖFFNUNGSZEITEN

Mittwoch bis Sonntag, 10.00 – 18.00 Uhr.

STANDORT

Bern ist der ideale Standort für Ihren Auftritt: Das Messegelände ist per Auto und Zug aus allen Landesteilen und dem nahen Ausland rasch und bequem erreichbar. Mit der Nähe zur Romandie übernimmt Bern eine Brückenfunktion zwischen der deutsch- und französischsprachigen Schweiz.

**JETZT ANMELDEN UND
BIS AM 31.8.2016 VOM
FRÜHBUCHERRABATT VON
CHF 5.–/m² PROFITIEREN!**
www.suisseautic.ch/anmeldung



INFORMATION UND BERATUNG

Petra Schmid

Messeleiterin

petra.schmid@bernexpo.ch

Telefon +41 31 340 12 90

VERANSTALTER

BERNEXPO AG – Mingerstrasse 6 – Postfach – CH-3000 Bern 22

Telefon +41 31 340 11 11 – Fax +41 31 340 11 10

suisseautic@bernexpo.ch

www.suisseautic.ch – www.bernexpo.ch

BERNEXPO 
GROUPE